



Antagen av kommunfullmäktige den 28 oktober 2015, § 198 Dnr: 000301/2015-900

Näringslivspolicy för Båstads kommun

Vi är framgångsrika som näringslivskommun:

- När vi har ett näringslivsklimat som ständigt förbättras, där vi möjliggör hållbar tillväxt med fler konkurrenskraftiga och växande företag inom alla sektorer, oavsett bransch eller storlek på företag.
- När varumärket Båstad skapar investeringsvilja hos entreprenörer
- När Båstads kommun arbetar på ett professionellt sätt med hög kompetens

Vi blir framgångsrika som näringslivskommun genom att ha:

1. Goda möjligheter för befintliga företag att expandera och nya företag att etablera sig.
2. Tillgång på arbetskraft med relevant kompetens
3. Hög attraktionskraft till att leva, bo och besöka.
4. Hög tillgänglighet genom bra infrastruktur
5. Kommunen som möjliggörare

Framgångsfaktorer och indikatorer

1. Goda möjligheter för befintliga företag att expandera och nya företag att etablera sig.

- Att företagen upplever att det är lätt att växa och utvecklas när marknadsförutsättningarna finns.
- Att det är attraktivt att etablera företag i Båstads kommun, och att etableringsprocessen upplevs smidig.
- Att en hög andel av befolkningen startar och driver företag.
- Att företagen upplever ett positivt företagsklimat.
- Att vi har en hög tillgänglighet till och kan utnyttja resurserna hos företagsstödande aktörer, såsom rådgivning, affärsutveckling och finansiering.
- Att unga människors företagsamhet tas till vara och att deras insikter i företagandets villkor ständigt utvecklas.

Indikator	Definition
Tillväxt	Antal företag som ökar omsättningen
Sysselsättningsutveckling	Förändringen av antal arbetstillfällen
Nyföretagande	Förändring av antal nyregistrerade företag per 1000 invånare.
Företagsklimat	Förändring av företagens sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

2. Tillgång på arbetskraft med relevant kompetens

- Att vi tack vare ett varierat, livskraftigt och växande näringsliv har en attraktiv arbetsmarknad.
- Att genom samarbete mellan arbetsmarknadens parter skapa innovativa lösningar för en hållbar kompetensförsörjning.
- Att företagen tydligt redogör för sina framtida kompetensbehov.
- Att vi ständigt utvecklar vår kompetens genom lärande hela livet.
- Att vi har en väl fungerande samverkan mellan näringslivet och skola, högre utbildning och forskning.

Indikator	Definition
Pendling	Förändringen av andelen arbetstillfällen som utförs av pendlare
Tillgång arbetskraft med relevant kompetens	Förändringen av hur företagen tycker att tillgången på arbetskraft med relevant kompetens är i kommunen
Utbildningsnivå	Förändringen av andelen eftergymnasial utbildning i nattbefolkningen, förvärvsarbetande 16-64 år.
Lönesummutveckling	Förändring av löneutveckling för att indikera andelen arbetstillfällen med högre kvalifikationer

3. Hög attraktionskraft till att leva, bo och besöka.

- Att service i form av barnomsorg, skola och vård håller hög kvalitet och erbjuder stor valfrihet, där huvudfokus är att Båstads kommun ska vara en av Sveriges 10:e bästa skolkommuner.
- Att medborgarna upplever Båstads kommun som en attraktiv plats att leva och bo och verka i, med ett öppet kulturliv, en berikande fritid och ett tryggt liv.
- Att vi kan erbjuda ett brett utbud av attraktivt boende som matchar efterfrågan och att det är ett naturligt val att bosätta sig här.
- Att vi är ett attraktivt besöksmål, för såväl Svenskar som övriga turistgrupper enligt Skåne Nordväst strateg, med ett brett och växande utbud av upplevelser, boende och service året runt.

Indikator	Definition
Tillgång förskola	Förändringen av hur stor andel av de som erbjudits plats inom förskoleverksamheten har fått plats på önskat placeringsdatum.
Effekt skola	Förändringen av andelen etablerade på arbetsmarknaden eller studerar 2 år efter avslutad gymnasieutbildning.
Bostadsutveckling	Förändring av antalet färdigställda bostäder.
Handelsindex	Förändringen av handelsindex
Attraktivitet leva & bo	Förändring av medborgarnas upplevelse om kommunen är en attraktiv plats att leva och bo i.
Flyttningsnetto	Förändringen av inflyttning-utflyttning.
Besöksfrekvens	Förändringen av antal besökare i kommunen

4. Hög tillgänglighet genom bra infrastruktur

- Att det upplevs enkelt att ta sig till och från Båstads kommun samt att förflytta sig inom kommunen.
- Att vi har goda förutsättningar för effektiva och hållbara transporter av post och gods.
- Att vi genom initiativ till samarbete tidigt kan erbjuda energi- och transportlösningar med lägre miljö- och klimatpåverkan.
- Att informationsteknologin är säker och väl utvecklad i hela kommunen.

Indikator	Definition
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	Förändring av vad företagen i kommunen tycker om kommunikationerna
Tele- och IT-nät	Förändring av företagens åsikter kring tele- och IT-förbindelserna i kommunen
Bredband	Andel av invånarna som har tillgång till bredband

5. Kommunen som möjliggörare

- Att företagarna genom kreativ och effektiv service känner att det är enkelt att samarbeta med kommunen, där "en väg in" är en avgörande faktor.
- Att vi har ett bra samspel, där företag och kommun har stor förståelse och respekt för varandras uppdrag och roller, och att vi tillsammans tar ansvar för att fånga upp och utveckla idéer.
- Att vi ständigt söker kreativa och modiga lösningar och eliminerar hinder.
- Att det är god framförhållning i planering och utveckling, exempelvis för mark- och lokaltillgång.
- Att kommunen främjar sund konkurrens

Indikator	Definition
Nöjd-kund-index	Förändring av sammanlagd kundnöjdhet INSIKT
Attityd kommunpolitiker	Förändring av hur företagarna uppfattar kommunala politikernas attityd till företagande
Attityd kommuntjänstemän	Förändring av hur företagarna uppfattar kommunala tjänstemäns attityd till företagande
Företagens initiativ	Förändring av hur mycket företagen själva anser att de bidrar för att förbättra företagsklimatet.
Marktillgång	Förändringen av mängden säljklar mark för industri/handel.
Mötesplatser	Förändringen av antal nätverk och antal deltagare