



# GRATTIS BRANSCHEN!

Vi erbjuder nu fyra utbildningar inom besöksnäring. Både för er som redan är eller önskar bli verksamma inom området. Ta chansen att utveckla er för en fortsatt attraktivitet som medarbetare eller arbetsgivare.

## KOORDINATOR INOM BESÖKSNÄRINGEN

80 veckors studier, heltid, Båstad

Vill du vara en del i rese- och turistindustrin, världens största näring?

Utbildningen ger dig kunskap och verktyg som matchar branschen. Utbildningen gör dig eftertraktad på arbetsmarknaden där efterfrågan av utbildad personal är stor. Efter examen kan du arbeta inom turismutveckling, projektledning, event, hotelldrift eller marknadskommunikation.

## AFFÄRSUTVECKLARE HÅLLBAR NATUR- OCH KULTURTURISM

53 veckors studier fördelat på distans + fysiska träffar

Vill du påverka, förändra och göra skillnad?

Utbildningen ger kunskap om arbetsprocesser för att nå en hållbar turismutveckling. Din framtida yrkesroll kan vara affärsutvecklare, konceptutvecklare, destinationsutvecklare eller egen företagare inom hållbar natur- och kulturturism. Kan kombineras med arbete.

SISTA ANSÖKAN: 15 april

ANSÖKAN SKER GENOM: [yh-antagning.se](http://yh-antagning.se)

INFORMATION: 0431-772 18

**Yh** Yrkeshögskolan

## OPERATIV LEDARE – REVENUE MANAGEMENT

40 veckors studier fördelat på distans + fysiska träffar

Vill du utvecklas som ledare, växa i din yrkesroll och få en helhetsbild av hur långsiktig lönsamhet skapas?

Utbildningen innehåller de komponenter du behöver för att stå redo inför framtidens utmaningar inom besöksnäringen! Du får de rätta kunskaperna och skapar goda möjligheter för både personlig och karriärmässig utveckling. Kan kombineras med arbete.

## KITCHEN MANAGER

53 veckors studier fördelat på distans + fysiska träffar

Vill du vidareutvecklas inom gastronomin?

Utbildningen ger den teoretiska kunskap som krävs för att arbeta som Kitchen Manager och genom de valbara kurserna ges de färdigheter i hantverksskicklighet som efterfrågas. Kan kombineras med arbete.

AKADEMI  
BÅSTAD  
YRKESHÖGSKOLA

